

## Teilnahmebedingungen

### Gewinnspiel #CharlyMomente

1. Der Veranstalter ist: Indeed Ireland Operations Ltd (Unternehmensnummer 508192), eingetragener Geschäftssitz St. Stephen's Green 124-127, Dublin 2, Irland („der Veranstalter“).
2. An der Verlosung können keine Mitarbeiter von Indeed oder einer ihrer Tochtergesellschaften teilnehmen.
3. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer müssen mindestens 18 Jahre alt sein.
4. Für die Teilnahme an diesem Gewinnspiel ist keine Teilnahmegebühr und kein Kauf erforderlich.
5. Die Teilnehmer sind verpflichtet, am Gewinnspiel #CharlyMomente teilzunehmen. Alle Beiträge müssen eingereicht werden, indem sie ein Bild mit Charly unter Verwendung des Augmented-Reality-Filters entweder auf Instagram, Facebook oder Twitter (zusammenfassend "Social Media Plattformen") mit dem Hashtag #CharlyMomente und dem Tag unserer jeweiligen Kanäle posten: Facebook: @IndeedDeutschland; Instagram: @Indeedeintracht; Twitter: @IndeedDeutsch.

Die Einreichung muss vom Teilnehmer stammen und darf keine Rechte Dritter verletzen, einschließlich der Persönlichkeitsrechte und des geistigen Eigentums. Fotos, die die oben genannten Bedingungen nicht erfüllen, sind nicht teilnahmeberechtigt.

6. Die 26 Gesamtgewinner werden nach dem Zufallsprinzip ausgewählt. Zwei (2) Gesamtgewinner werden aus dem kumulativen Pool der Einreichungen von Twitter, Facebook und Instagram ausgewählt und erhalten einen "Hauptpreis". 24 Gewinner erhalten einen "sekundären Preis" (für den "sekundären Preis" werden 8 Gewinner aus den Einreichungen von Instagram, 8 aus Facebook und 8 aus Twitter ausgewählt). Siehe Preisdetails unter #11. Pro Person ist nur eine Einsendung zulässig.
7. Durch die Teilnahme an diesem Wettbewerb und das Hochladen einer Einsendung ("Einsendung") gewähren die Teilnehmer dem Veranstalter und jedem seiner Lizenznehmer, Nachfolger und Rechtsnachfolger unwiderruflich eine nicht-exklusive, unbefristete, gebührenfreie Lizenz und das Recht, die Einsendung und alle darin enthaltenen oder abgebildeten Bilder, Texte und Materialien ganz oder teilweise auf jede jetzt oder in Zukunft bekannte oder erdachte Art und Weise oder in jedem Medium zu nutzen und anderweitig zu verwerten. Der Veranstalter hat das Recht, die im Rahmen dieses Wettbewerbs eingereichten Beiträge und alle darin enthaltenen oder abgebildeten Bilder, Texte und Materialien für Merchandising, Werbung, Marketing, Verkaufsförderung oder andere kommerzielle oder nicht-kommerzielle Zwecke nach seinem alleinigen und absoluten Ermessen zu verwenden. Die Teilnehmer verzichten hiermit auf alle so genannten "moralischen Rechte (droit moral)", die jetzt oder in Zukunft im Zusammenhang mit Einreichungen anerkannt werden, und verzichten darauf.

8. Jeder Teilnehmer erkennt an, dass seine Einreichungen nicht vertraulich eingereicht werden und nicht als vertrauliche Informationen behandelt werden.
9. Das Gewinnspiel wird am 21. November um 00:01 MEZ eröffnet und der Einsendeschluss ist der 10. Dezember um 23:59 MEZ. Nach dem Einsendeschluss sind keine weiteren Einsendungen für die Verlosung mehr möglich.
10. Es kann keine Verantwortung für Beiträge übernommen werden, die aus welchen Gründen auch immer nicht eingegangen sind, einschließlich solcher, die aufgrund eines technischen Fehlers jeglicher Art nicht erfolgreich abgeschlossen werden konnten.
11. Teilnehmer müssen beim Posten von Beiträgen auf Facebook alle entsprechenden Regeln und Bestimmungen der Facebook-Plattform einhalten und es ist ihnen untersagt, Spam zu versenden oder betrügerische oder mehrere Konten zu erstellen. Durch das Posten von Beiträgen auf Facebook erklärst du dich damit einverstanden, Facebook, seine Mutter-, Tochter-, Schwester- und verbundenen Unternehmen sowie alle seine leitenden Angestellten, Direktoren, Mitarbeiter und Vertreter (zusammenfassend als "von Facebook freigestellte Parteien" bezeichnet) von jeglicher Haftung freizustellen und schadlos zu halten. Facebook und die von Facebook freigestellten Parteien sind in keiner Weise mit diesen Gewinnspielen verbunden oder angeschlossen.
12. Teilnehmer sind verpflichtet, alle entsprechenden Regeln und Bestimmungen der Instagram-Plattform einzuhalten, wenn sie auf Instagram posten, und es ist ihnen untersagt, Spam zu versenden oder betrügerische oder mehrfache Konten zu erstellen. Durch das Posten auf Instagram erklären Sie sich damit einverstanden, Instagram von jeglicher Haftung freizustellen und schadlos zu halten. Instagram ist in keiner Weise mit diesen Verlosungen verbunden oder angegliedert.
13. Teilnehmer sind verpflichtet, alle entsprechenden Regeln und Bestimmungen der Twitter-Plattform einzuhalten, wenn sie auf Twitter posten, und es ist ihnen untersagt, Spam zu versenden oder betrügerische oder mehrfache Konten zu erstellen.
14. Mehrfacheinträge an einem einzigen Tag werden nicht akzeptiert.
15. Der "Hauptpreis" für die beiden (2) Einzelsieger ist eine Charly-Vitrine (ein Satz aller Charly-Minifiguren). Der "Nebenpreis" ist eine normale Charly-Minifigur mit dem Eintracht-Heimtrikot der Saison 2020/21. Der Preis wird direkt an die jeweiligen GewinnerInnen geschickt.
16. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, bei der Vergabe von Preisen nach eigenem Ermessen zu entscheiden und die Verlosung und diese Teilnahmebedingungen im Falle einer Katastrophe, eines Krieges, ziviler oder militärischer Unruhen, höherer Gewalt oder eines tatsächlichen oder erwarteten Verstoßes gegen geltende Gesetze oder Vorschriften oder eines anderen Ereignisses, das außerhalb der Kontrolle des Veranstalters liegt, ohne vorherige Ankündigung für ungültig zu erklären, zu stornieren, auszusetzen oder zu ändern.
17. Der Veranstalter ist nicht verantwortlich für ungenaue Preisangaben, die den Teilnehmern von Dritten im Zusammenhang mit dieser Verlosung gemacht werden. So ist der Veranstalter z.B. nicht verantwortlich für Preisangaben, die von den Teilnehmern

über die in den offiziellen AGBs des Wettbewerbs bekannt gemachten Angaben hinaus verbreitet werden.

18. Der Preis wird von Indeed Ireland Operations Limited zur Verfügung gestellt. Der Preis ist nicht übertragbar und nicht umtauschbar. Der Preis hängt von der Verfügbarkeit ab, und der Veranstalter behält sich das Recht vor, den Preis durch einen anderen von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen, wenn Umstände, die außerhalb der Kontrolle des Veranstalters liegen, dies erforderlich machen.
19. Der Gewinner wird innerhalb von drei (3) Tagen nach dem Gewinnerauswahldatum, dem 11. Dezember 2020, durch einen Kommentar zum Social Media-Einreichungsposten benachrichtigt. Wenn der Gewinner nicht innerhalb von drei (3) Tagen nach der Benachrichtigung kontaktiert werden kann oder dem Veranstalter nicht antwortet, behält sich der Veranstalter das Recht vor, dem Gewinner den Preis zu entziehen, und der Veranstalter ist berechtigt, einen anderen Gewinner gemäß dem oben beschriebenen Verfahren auszuwählen.
20. Der Veranstalter wird per Direktnachricht in sozialen Medien die Postanschrift und die Kontaktdaten des Gewinners anfordern, um ihn darüber zu informieren, wie er den Preis in Anspruch nehmen kann.
21. Die Entscheidung des Veranstalters in Bezug auf alle Angelegenheiten im Zusammenhang mit der Verlosung ist endgültig, und es wird keine Korrespondenz geführt.
22. Der Gewinner/die Gewinnerin stimmt der Verwendung seines/ihrer Namens, Bildes und Beitrags in jeglichem Werbematerial zu.
23. Alle persönlichen Daten, die im Laufe dieser Aktion zur Verfügung gestellt werden, dürfen vom Veranstalter und möglicherweise von Dritten nur insoweit verarbeitet werden, als dies für die Durchführung der Verlosung und für die Erfüllung/Lieferung/Arrangement des Preises erforderlich ist. In jeder anderen Hinsicht stellen Sie Ihre Daten Indeed Ireland Operations Ltd. und keiner anderen Partei zur Verfügung, und diese Daten werden in Verbindung mit der folgenden Datenschutzrichtlinie verwendet, die Sie unter <https://hrtechprivacy.com/de/brands/about-indeed#privacypolicy> finden.
24. Die Teilnahme an der Verlosung gilt als Annahme dieser Bedingungen und Konditionen. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Teilnahme zu verweigern oder die Vergabe des Preises an Personen zu verweigern, die gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen.
25. Allgemeine Fragen zur Verlosung und andere Informationen zur Verlosung können per E-Mail mit der Bitte um spezifische Informationen an [eintracht@indeed.com](mailto:eintracht@indeed.com) angefordert werden.
26. Beschwerden über das Gewinnspiel können per E-Mail an [eintracht@indeed.com](mailto:eintracht@indeed.com) eingereicht werden und werden entsprechend behandelt.

27. Das Gewinnspiel und diese Geschäftsbedingungen unterliegen deutschem Recht, und alle Streitigkeiten unterliegen der ausschließlichen Gerichtsbarkeit der deutschen Gerichte.
28. Der Benutzer ist dafür verantwortlich, die AGB des Wettbewerbs und die der Social-Media-Plattformen, auf denen er seinen Beitrag veröffentlicht, zu lesen und einzuhalten.